

**Model Question Paper**  
**Class-10+2 (Session: 2020-21)**  
**Subject-Business Studies (SOS)**

**Time Allowed : 3 hrs**

**Maximum Marks : 100**

**All Questions of both parts are Compulsary.**

**भाग-अ Part-A**

1. सही उत्तर चुने:-

Choose the correct answer:-

(i) प्रबन्ध नहीं है:

1

(अ) एक व्यावहारिक विज्ञान

(ब) एक शुद्ध विज्ञान

(स) कला

(द) कला एवं विज्ञान दोनों

Management is not

(a) An applied science

(b) A pure science

(c) Art

(d) An art and science both

(ii) प्रबन्ध के सिद्धान्तों के विकास का आधार है:

1

(अ) अवलोकन

(ब) प्रयोग

(स) प्रबन्धक का व्यक्तिगत अनुभव

(द) उपरोक्त सभी

The principles of management have been developed on the basis:

(a) Observation

(b) Experimentation

(c) Personal Experiences of the manager

(d) All of above

(iii) प्रबन्ध का प्राथमिक कार्य क्या है?

1

(अ) नियन्त्रण

(ब) संगठन

(स) नियोजन

(द) नियुक्तिकरण

What is the known as primary function of management?

- (a) Controlling (b) Organising  
(c) Planning (d) Staffing

(iv) निम्न में से कौन अधिकार अन्तरण का तत्व नहीं है? 1

- (अ) अधिकार (ब) उत्तरदायित्व  
(स) उत्तरदेयता (द) विकेन्द्रीकरण

Which of the following is not an element of delegation?

- (a) Authority (b) Responsibility  
(c) Accountability (d) Decentralisation

(v) निम्न में से कौन भर्ती का आन्तरिक स्रोत है? 1

- (अ) स्थानान्तरण (ब) आकस्मिक बुलावा  
(स) रोजगार कार्यालय (द) विज्ञापन माध्यम

Which of the following is an internal source of recruitment?

- (a) Transfer (b) Casual Callers  
(c) Employment Exchange (d) Media Advertisement

(vi) निम्न में से कौन निर्देशन का तत्व है? 1

- (अ) पर्यवेक्षण (ब) अभिप्रेरणा  
(स) नेतृत्व (द) उपरोक्त सभी

Which of the following is the element of directing?

- (a) Supervision (b) Motivation  
(c) Leadership (d) All of above

2. प्रबन्ध का क्या अर्थ है? 2

What is meant by Management?

3. उच्च स्तरीय प्रबन्ध के कार्य लिखिए। 2

Write the function of Top-Level Management.

4. आदेश की एकता व निर्देश की एकता में अन्तर कीजिए। 2

Distinct between unity of command and unity of direction.

5. विकेन्द्रीयकरण के कोई दो लाभ बताइये। 2  
 Explain any two advantages of decentralisation.
6. प्रशिक्षण से क्या अभिप्राय है? 2  
 What do you mean by Training?
7. निर्देशन को परिभाषित कीजिए। 2  
 Define Directing.
8. निम्न समीकरण को स्पष्ट कीजिए: 'कोई भी क्रिया-प्रबन्ध=शून्य।' 2  
 Clarify the following equation : 'Anything-Management=Zero.'
- अथवा/Or**
- प्रबन्ध के सामाजिक उद्देश्य की व्याख्या कीजिए। 3  
 Discuss the Social objectives of management.
9. अधिकारी व उत्तरदायित्व में अन्तर कीजिए।  
 Make difference between Authority and Responsibility.
- अथवा/Or**
- क्या उत्तरदेयता को सौंपा जा सकता है? टिप्पणी कीजिए। 3  
 Can responsibility be delegated? Comment on it.
10. नियुक्तिकरण के महत्व का वर्णन कीजिए। 3  
 Define importance of staffing.
11. टेलर व फयोल के विचारों में कोई चार अन्तर बताओ। 4  
 Explain any four differences of opinion between Taylor and Fayol.
12. संगठन प्रक्रिया में सम्मिलित चरणों का वर्णन कीजिए। 4  
 Describe the steps involved in the process of organisation.
13. कार्यात्मक संगठन के मुख्य लाभों का वर्णन करें।  
 Write main Advantages of Functional organisation.
- अथवा/Or**
- आन्तरिक भर्ती के लाभों व सीमाओं का वर्णन कीजिए। 4

Explain the advantages and disadvantages of internal-recruitment.

14. सन्देशवाहन से क्या अभिप्राय है? इसकी क्या विशेषताएं हैं?

What do you mean by Communication? What are its features.

**अथवा/Or**

मौद्रिक एवं अमौद्रिक प्रेरणाओं में क्या अन्तर हैं? स्पष्ट कीजिए। 4  
What is difference between Monetary and Non-Monetary incentives?  
Explain.

15. “सभी प्रबन्धक नेता होते हैं, परन्तु सभी नेता प्रबन्धक नहीं होते हैं”। क्या आप इस कथन से सहमत हैं? टिप्पणी कीजिए।

“All managers are leaders, but all leaders are not-managers.” Do you agree with this statement? Comment.

**अथवा/Or**

वित्तीय प्रेरणा से क्या अभिप्राय है? वित्तीय प्रेरणाओं के चार प्रकारों का वर्णन कीजिए। 5

What do you mean by financial incentives? Explain any four types of financial motivation.

16. नियोजन की परिभाषित कीजिए। इसके महत्व की विवेचना कीजिए।

Define Planning. Describe its importance.

**अथवा/Or**

नियोजन की सीमाओं का वर्णन कीजिए। 6  
Explain the Limitations of Planning.

17. नियन्त्रण क्या है? नियन्त्रण प्रक्रिया के विभिन्न कदमों का वर्णन कीजिए।

What is Controlling? Explain various steps of controlling process.

**अथवा/Or**

नियोजन व नियन्त्रण में अन्तर बताइए। 6  
Make difference between Planning and Controlling.



### भाग-ब Part-B

18. सही उत्तर चुनें:-

Choose correct answer:-

(i) वित्तिय निर्णय कितने प्रकार के होते है? 1

(अ) 04 (ब) 03

(स) 05 (द) 07

How many tyeps are of financial decisions?

(a) 04 (b) 03

(c) 05 (d) 07

(ii) OTCEI की स्थापना कब हुई? 1

(अ) नवम्बर 1992 (ब) अक्तूबर 1992

(स) अक्तूबर 1990 (द) इनमें से कोई नहीं

When the OTCEI is established?

(a) November 1992 (b) October 1992

(c) October 1990 (d) None of above

(iii) विपणन मिश्रण के तत्वों की पहचान कीजिए। 1

(अ) उत्पाद (ब) मूल्य

(स) सम्बर्द्धन (द) उपरोक्त सभी

Identify the elements of marketing mise.

(a) Product (b) Pricing

(c) Promotion (d) All of above

(iv) राष्ट्रीय उपभोक्ता आयोग में सदस्य की संख्या ..... होती है।

(अ) 03 (ब) 05

(स) 04 (द) 06 1

The number of members in National consumer commission are .....

(a) 03 (b) 05

(c) 04 (d) 06

19. लाभांश निर्णय से क्या अभिप्राय है? 2  
What is meant by Dividend Decisions?
20. मुद्रा बाजार का अर्थ बताइए। 2  
What is meaning of Money Market?
21. वित्तिय प्रबन्ध में वित्तिय नियोजन की भूमिका का वर्णन कीजिए।  
Explain the role of financial planning in financial-management.
- अथवा/Or**
- वित्त व्यवस्था को प्रभावित करने वाले किन्ही तीन घटकों का वर्णन करो। 3  
Describe any three factors affecting the financial decision.
22. प्राथमिक एवं गौण बाजार में अन्तर स्पष्ट कीजिए। 3  
Make difference between Primary and Secondary Market.
23. स्थायी पूंजी को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए। 4  
Explain the factors affecting the requirement of fixed capital.
24. मुद्रा बाजार के विभिन्न प्रपत्रों का वर्णन करो।  
Explain various instruments of money market.
- अथवा/Or**
- सेबी के उद्देश्यों का वर्णन कीजिए। 4  
Describe the objectives of SEBI.
25. विपणन का अर्थ स्पष्ट कीजिए। विपणन की विशेषताएं बताइये। 4

State the meaning of Marketing. Explain its features.

26. विक्रय सवर्द्धन की चार विधियों को लिखे। 4

Write four method of Sales Promotion.

27. व्यक्तिगत विक्रय की परिभाषा दीजिए तथा इसकी भूमिका का वर्णन कीजिए।

Define Personal selling and explain its role.

**अथवा/Or**

- उत्पादकों व समाज के लिए विज्ञापन के लाभों का वर्णन कीजिए। 5

Explain the benefits of advertising to producers and society.

28. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत तीन स्तरीय न्यायिक तन्त्र अथवा उपचार एजेंसियों की व्याख्या कीजिए। 5

Explain three tier judicial machinery or redressal agencies under consumer protection Act.